



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVOS DISPOSITIVOS MÓVILES - MBI (Master in Business Innovation)

3.ª EDICIÓN



**Tipo de postgrado:** Máster Universitario (oficial)

**Área:** Ingeniería, Telecomunicaciones e Informática

**Duración:** 60 ECTS, de noviembre a septiembre, 10 meses

**Modalidad:** presencial

**Horario:** viernes de 18.00 a 21.40 h y sábados de 8.30 a 16.30 h

**Idioma:** español

**Campus:** Alcobendas (Madrid)

En 2012 se vendieron más *smartphones* que PC portátiles y en 2014 habrá 1.700 millones de *smartphones* en el mundo. Los nuevos dispositivos personales (móviles de última generación o *smartphones*, PDA, videoconsolas, GPS, *set-top boxes*...) han dejado de ser considerados de alta gama y exclusivos para consolidarse como terminales de uso cotidiano con un bajo coste.

La rápida proliferación de este tipo de terminales y sus innumerables vías de explotación han hecho **crecer la demanda de profesionales especializados:** expertos en el desarrollo, negocio, estrategia, comunicación, publicidad e **integración sobre estos dispositivos.**

Se trata de un conjunto de profesionales que no disponían, hasta la fecha, de una formación especializada que respondiese a esta demanda creciente. Por ese motivo, la Universidad Europea lanza el **Máster Universitario en Nuevos Dispositivos Móviles-MBI**, el único máster especializado en desarrollo de aplicaciones, servicios y negocios sobre dispositivos móviles (iPhone, Android, Windows Phone, BlackBerry, PDA, Tablet PC, GPS, consolas, etc.).

Precisamente es la variedad y amplitud de las nuevas ideas y soluciones que se pueden plantear gracias a estos dispositivos móviles y a las soluciones en la "nube" lo que ha motivado la puesta en marcha de esta formación de postgrado.

El máster **forma al estudiante en dos vías de posible desarrollo profesional:**

- **Experto tecnológico.** Conocedor de la programación en distintos dispositivos y plataformas: HTML5, iPhone, Android, Windows Phone, entre otros. Con capacidad de integrar sistemas de información, bases de datos y dispositivos móviles, tanto desarrollados a medida como interrelacionándose con tecnologías e interfaces de programación (APIs) ya existentes.
- **Experto en dirección de proyectos innovadores y emprendedores.** Con capacidad de planificación, dimensionamiento, gestión de contenidos, marketing y comunicación en nuevos soportes, proyectos y soluciones tecnológicas.

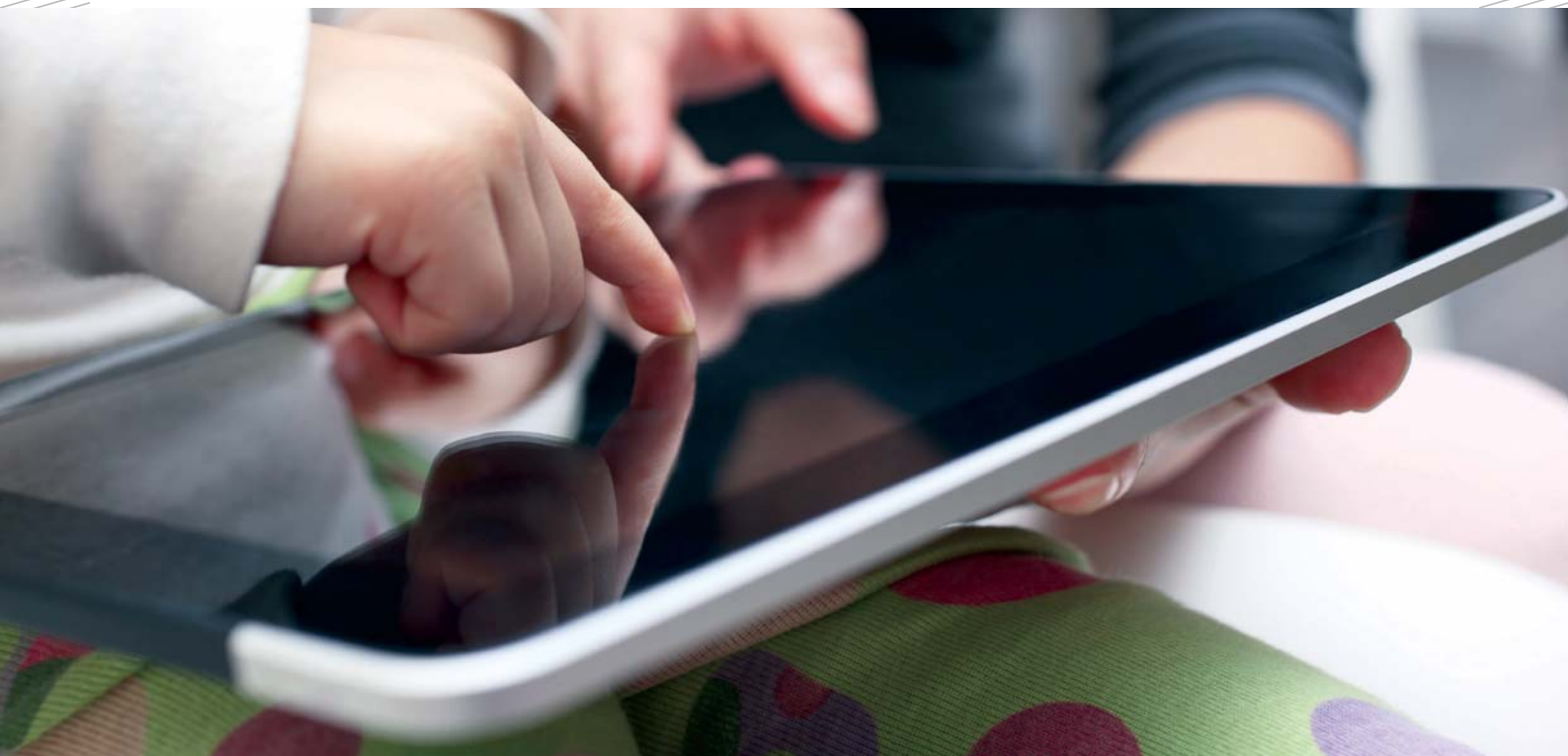
El máster cuenta con el apoyo de las empresas punteras del sector, de forma que el estudiante trabajará con la tecnología, los servicios y los casos de negocio más actuales en el mercado. Además, el contacto permanente con las empresas del sector garantiza que el estudiante, una vez finalizado el máster, tenga una **posición de empleabilidad preferente** en esta área de negocio.

“El 2013 se caracteriza por el avance de la demanda de servicios TIC a pesar del marco económico general. En términos absolutos 24,8 millones de españoles entre 16 y 74 años se conectan a Internet, 700.000 usuarios más que un año antes.

Además de la consolidación del liderazgo de los smartphones como terminal preferido por los usuarios de Internet. En cuanto a las aplicaciones

móviles, a finales de 2012 más de 1.200 millones de personas usaban apps y se prevé que este dato crezca casi en un 30% lo que supondría en 2017 se llegaría hasta los 4.400 millones de usuarios.

14ª edición del informe “La Sociedad de la Información en España”  
correspondiente a 2013



## ASPECTOS DIFERENCIALES

**Único Máster** del mercado en el que se combina el **aspecto tecnológico con el de negocio**. El foco de este programa no sólo está en el aprendizaje del desarrollo de aplicaciones móviles si no que aporta los conceptos de negocio y las herramientas para aplicar a tu negocio y/o montar tu propia start up.

Cabe destacar el módulo de **Coaching para la Innovación** en el que el estudiante aprende las técnicas para liderar a los equipos de trabajo hacia la innovación, sobre la base del coaching.

“El Máster me enseñó a tener una visión totalmente orientada hacia el emprendimiento, en donde aprendí a montar una start up desde cero y las diferentes fases necesarias para conseguir ser una empresa referente en el sector. Supuso además una oportunidad única para mí de hacer networking con profesionales muy diversos entre sí, pero que todos referentes en el mundo de la tecnología, el emprendimiento y los dispositivos móviles”.

**Pablo L. Burón Fernández**  
Antiguo alumno del Máster

“Cuando me propusieron ser profesor de este máster no lo pensé dos veces, pues la parte de Business Innovation (MBI) del máster es realmente estimulante. En efecto, viví en su momento la época de la burbuja puntocom, y entonces muchos nos dimos cuenta de la necesidad de profesionales que supiesen entender al mismo tiempo la tecnología y los negocios. Además, hoy en día triunfar en los negocios es dominar la innovación. También disfruto mucho trabajando en el aula con este grupo

multidisciplinar de estudiantes, que provienen tanto de las profesiones de la ingeniería como de las profesiones de los negocios.”

**Dr. Rafael Mompó**

*Doctor Ingeniero de Telecomunicación y  
Máster en Dirección Comercial y Marketing*

## DATOS CLAVE

### Dirigido a:

El máster está dirigido a personas interesadas en desarrollarse profesionalmente en el área de las tecnologías y el negocio relacionados con los terminales móviles y otros dispositivos de última generación, con especial vocación hacia el aprendizaje. También a titulados universitarios en Ciencias e Ingenierías (Informática, Telecomunicaciones, Industriales, Matemáticas, Físicas), Empresa o Marketing con interés profesional en el mundo de la tecnología y la telefonía móvil.

### Titulación:

La realización de la totalidad del programa del máster conduce a la obtención del título oficial de **Máster Universitario en Nuevos Dispositivos Móviles-MBI**, otorgado por la **Universidad Europea de Madrid**.

### Duración:

El máster tiene una duración total de **60 ECTS**, de **noviembre a septiembre**, 10 meses.

### Modalidad:

**Presencial**, compatible con la actividad profesional.

### Horario:

Se imparte en horario **part-time**: viernes de 18.00 a 21.40 h y sábados de 8.30 a 16.30 h., dando al estudiante la posibilidad de compatibilizarlo con la actividad profesional.

### Prácticas:

Nuestros estudiantes han realizado mayoritariamente prácticas en las empresas colaboradoras del máster, ayudando al desarrollo de aplicaciones reales con miles de descargas en los *markets*.

### Campus

Alcobendas (Madrid).

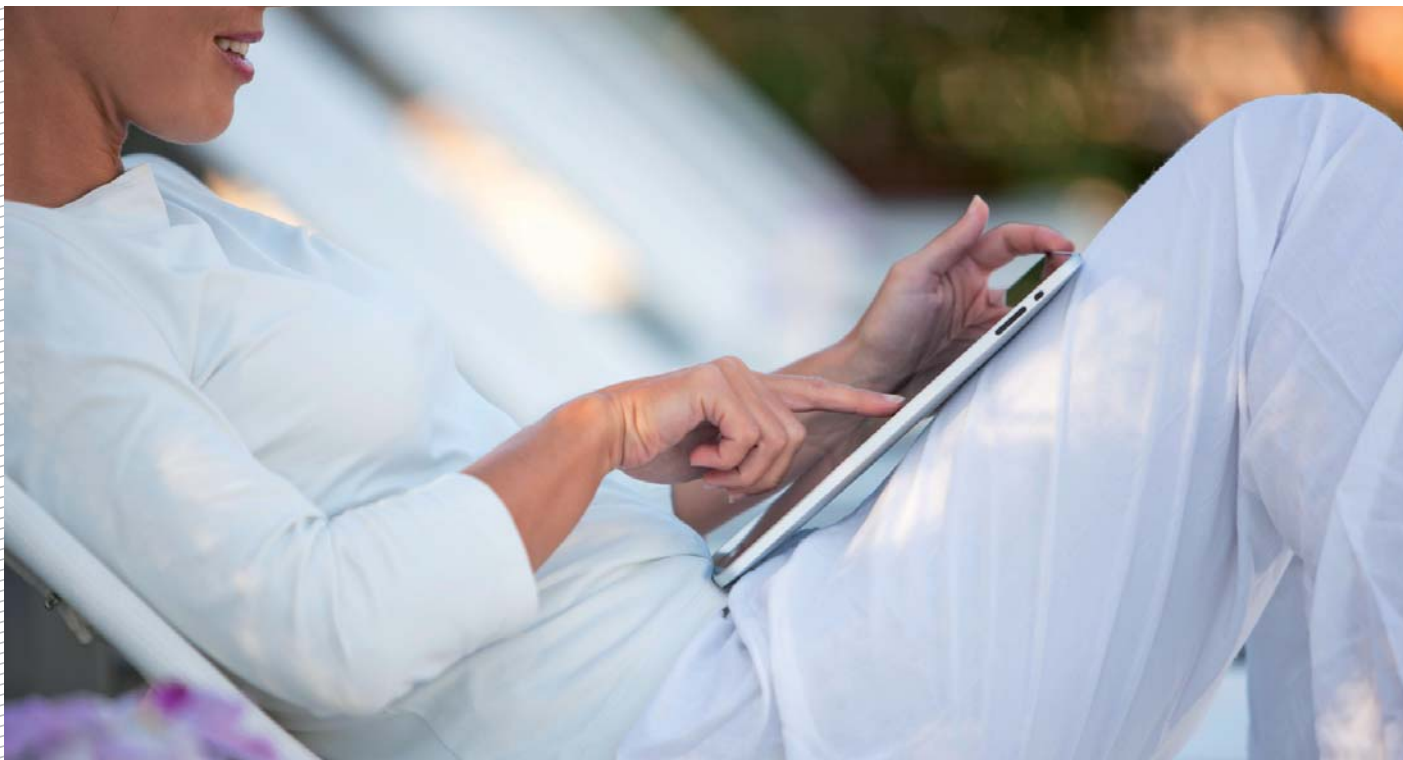


“Este Máster ofrece una formación completa tanto a nivel de desarrollo tecnológico, negocio y marketing. Y no me equivoqué. Obtuve una visión global de todo el sector de las comunicaciones móviles, lo que me permitió crear mi propia empresa con un socio que conocí en el máster y complementaba mi perfil. Los profesores tienen un gran conocimiento del área que imparten y puedes contar con ellos una vez finaliza la clase.

De hecho, aún mantengo el contacto con alguno de ellos que nos ayudan con temas relacionados con nuestra empresa.”

**Nacho Fidalgo**

*CMO de Tactel Mobile Solutions*



## PROGRAMA

### Módulo I. Planificación estratégica del negocio tecnológico (6 ECTS)

- Comprender, crear, comunicar y ofrecer valor
- Oportunidades del mercado y propuesta de valor
- Desarrollo del valor y de la marca
- Introducción al análisis financiero
- Marketing Mix
- Marketing de servicios

### Módulo II. Desarrollo de aplicaciones y servicios móviles (12 ECTS)

- Panorámica de los sistemas operativos para dispositivos móviles
- Diseño de usabilidad e interfaces de servicios y aplicaciones
- Desarrollo de Apps en Android
- Desarrollo de Apps en iOS
- Desarrollo de aplicaciones para Windows Mobile
- HTML5

### Módulo III. Integración con plataformas de servicios en red (6 ECTS)

- Introducción a las tecnologías de servidores
- Servidores y programación web y de base de datos
- Seguridad y criptografía
- Servidores virtuales y Cloud Computing
- Integración con sistemas GPS, APIs de Google
- Casos de éxito: interfaces de programación destacados de terceras empresas

### Módulo IV. Gestión de la innovación y coaching (6 ECTS)

- Teoría y práctica de la gestión de la innovación
- Bases del coaching
- Aplicación del coaching para la innovación
- Gestión del cambio
- Plan de aprendizaje organizacional
- Elaboración de proyectos de innovación

### Módulo V. Desarrollo de negocio y gestión de proyectos con nuevos dispositivos (6 ECTS)

Este módulo integra conocimientos técnicos y de negocio, basándose en ejemplos concretos de líneas de negocio o productos y en las distintas fases, que van desde la planificación del proyecto hasta su diseño, implantación, operación, administración y mantenimiento tanto del servicio como de sus contenidos, y del adecuado dimensionado de las redes que lo soportan. Cada año se seleccionan entre tres y seis sistemas, servicios o aplicaciones, como realidad aumentada, geolocalización, redes sociales, para su análisis pormenorizado, tanto desde el punto de vista del negocio como técnico.

### Módulo VI. Proyecto de Fin de Máster (6 ECTS)

Elaborar una solución integral de negocio y tecnología en el sector de las aplicaciones móviles sobre nuevos dispositivos como respuesta a los requerimientos del mercado.

### Módulo VII. Creación de empresas tecnológicas (6 ECTS)

Definir y redactar un plan de empresa emprendedora para el desarrollo y la comercialización de un producto innovador

- Utilidad del plan de empresa
- Estructura y contenidos de un plan de empresa
- Estructura de financiación e inversores
- Elaboración de un plan de empresa

### Módulo VIII. Prácticas profesionales o itinerario de investigación (12 ECTS)

#### 1. Itinerario de Investigación:

Incluye formación en materias asociadas a un perfil investigador, como son la metodología científica y la teoría del conocimiento, el procesado de datos y otros recursos asociados a la investigación. Quienes cursen esta opción cumplen con los requisitos para **acceder directamente a la realización de la Tesis Doctoral**, si más adelante deciden cursar un doctorado.

#### 2. Itinerario Práctico/Profesional:

Permite a los estudiantes del máster desarrollar competencias orientadas a la futura actividad laboral dentro de una empresa, participando en proyectos reales o simulados.

## CLAUSTRO

### DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

**José Luis Alcolea Coronel**

Ingeniero de Telecomunicación

### PROFESORADO

**José Luis Alcolea Coronel**

Ingeniero de Telecomunicación

**María Isabel Arcones Jiménez**

Socia Fundadora de Inveeady Venture Capital. Miembro de la Junta de la Cámara de Comercio de España en California

**Belinda Carrera Porras**

Programadora iOS. Quadram | Mobile Solutions

**Moisés García Ramos**

Desarrollador de productos 3D. InMedia Studi

**Juan Manuel Griñón**

Team Leader Movilidad. Intelygenz

**Félix Hernández de Rojas**

Director General de Negocios & Marketing Empresas. Movistar

**María Manzano Sánchez**

Coach Ejecutivo. Socia Fundadora de Lider-haz-GO

**Dr. Rafael Mompó**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Máster en Dirección Comercial y Márketing ([www.rafaelmompó.com](http://www.rafaelmompó.com))

**José Luis Navarro Salinas**

Socio Director InMedia Studio

**Javier Nieto**

Team Leader. Intelygenz

**Dr. Juan Vicente García Manjón**

Vicerrector de Ordenación Académica Calidad y Empleo en la Universidad Europea Miguel de Cervantes

**Miriam Peláez**

New Business Manager de ELOGIA

**Ángel Rayo**

Alhambra-Eidos

**Cristina Recuero**

Presidenta de MMA. Directora de Mobile Marketing en Vivaki

**Jorge Antonio Rodelgo Torremocha**

Director y Socio Fundador de iPhonedroid

**Carlos Rodríguez Vargas**

CEO at Quadram | Mobile Solutions

**Ignacio Romero**

Gerente de movilidad. VASS Consultoría de Sistemas

**Jorge Salinas**

Coach Ejecutivo. Socio Fundador de Lider-haz-GO

**Jesús Ángel Sánchez Sánchez**

Programador iOS. Quadram | Mobile Solutions

**Miguel Sesma**

Desarrollador Android. Paradigma

**Minerva Tejero Ardines**

Coach Ejecutiva. Fundadora de Hypatia Consultoría



## COLABORADORES

### Partner principal:



### Colaboradores:



## PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela de Postgrado de la Universidad Europea** se puede llevar a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a cualquiera de nuestros dos campus universitarios (**Alcobendas** o **Villaviciosa de Odón**), o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono 902 23 23 50 o en el siguiente correo electrónico [postgrado@uem.es](mailto:postgrado@uem.es), donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones de Postgrado.

**Para llamadas desde fuera de España, contactar a través del teléfono (+34) 917 407 272.**

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará a la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del máster o con un miembro del Comité de Admisiones.

**El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.**



## EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) significa que, desde 2010, las titulaciones universitarias de todos los países europeos garantizan programas académicos equivalentes, lo que conlleva un **reconocimiento inmediato de los títulos en cualquier lugar de Europa**, la movilidad entre países y el aprendizaje continuo.

Las **titulaciones oficiales** se estructuran en estudios de **grado** y de **postgrado**, dividiéndose los estudios de postgrado oficial en estudios de 2.º ciclo y estudios de 3.º ciclo. En concreto, los másteres universitarios se cursan en el 2.º ciclo y el **doctorado** en el 3.º ciclo.

Esta nueva estructura de la Educación Superior permite por fin a los diplomados e ingenieros o arquitectos técnicos acceder al doctorado (3.º ciclo) a través de un máster universitario.

### ¿Por qué estudiar un máster universitario en la Universidad Europea?

Los **másteres universitarios** permiten continuar la formación y especializarse en lo que las empresas demandan a día de hoy, con la obtención de un título oficial que es válido en cualquier país europeo y convalidable en cualquier otro país.

La Universidad Europea ofrece esta oficialidad por su condición de universidad, añadiendo además una **perspectiva internacional** y un **profundo vínculo con las profesiones** y las empresas de renombre, características propias que abrirán las puertas del futuro a los estudiantes.

## OTROS POSTGRADOS RELACIONADOS

### MÁSTERES

#### Área Ingeniería Civil:

- Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (Habilitante)
- Máster Universitario en Gestión de Proyectos Internacionales de Ingeniería
- Máster Universitario en Infraestructuras y Sistemas Ferroviarios

#### Área Ingeniería Industrial:

- Máster Universitario en Ingeniería Industrial (Habilitante)
- Máster Universitario en Ingeniería en Organización Industrial
- Máster Universitario en Energías Renovables
- Máster Universitario en Climatización

#### Área Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones:

- Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación (Habilitante)
- Máster Universitario en Seguridad de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones
- Máster Universitario en Gestión Integral de Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Nuevos Dispositivos Móviles-MBI (Master in Business Innovation)

#### Área Ingeniería Aeronáutica:

- Máster Universitario en Ingeniería Aeroespacial
- Máster en Seguridad Aérea y Mantenimiento de Aeronaves

### DOCTORADOS

- Programa de Doctorado en Tecnologías de la Información Aplicadas
- Programa de Doctorado en Ingeniería Multidisciplinar

Más información en [universidadeuropea.es](http://universidadeuropea.es)



## ESCUELA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD EUROPEA

La Universidad Europea unifica todos sus estudios de postgrado bajo una misma marca: la **Escuela de Postgrado Universidad Europea**. La escuela integra las más de 140 titulaciones de postgrado desarrolladas por las facultades y escuelas de la universidad, en **18 áreas** de conocimientos tan diversas como la Empresa, la Jurídica, el Arte, la Comunicación, el Deporte, la Educación, la Salud, la Ingeniería, la Arquitectura o la Edificación.

Con esta iniciativa, la Escuela de Postgrado Universidad Europea se convierte en uno de los centros privados de educación superior con una de las más amplias y variadas ofertas académicas de España.

En ella, se incluyen **Doctorados y Másteres Universitarios** (Habilitantes y de Especialización), que permiten obtener un título oficial válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, y **Másteres y Programas de Experto**, títulos propios de la Universidad Europea, adaptados a las necesidades concretas del mundo laboral para lograr el perfeccionamiento del profesional.

Fiel a su **vocación innovadora**, la Escuela de Postgrado Universidad Europea promueve un modelo educativo internacional, conectado con el **mundo profesional** y de **alta calidad académica**, con el objetivo de potenciar las capacidades del estudiante y garantizar su empleabilidad.

Prueba del éxito de sus programas formativos son las excelentes tasas de inserción laboral que presentan sus egresados, con un **índice de empleabilidad del 90% al año de terminar sus estudios, además de ser —según datos del Ministerio de Educación para el curso 2011/12— la mayor universidad privada por número de estudiantes.**

## LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

### Con un marcado enfoque internacional:

La Universidad Europea pertenece a la red Laureate International Universities, líder en el mercado de la Educación Superior, que cuenta con más de 800.000 estudiantes repartidos en 75 instituciones de 30 países.



#### UNIVERSIDAD EUROPEA

- Naturaleza jurídica: privada
- Año de fundación: 1995
- Estudiantes: más de 16.000
- Estudiantes extranjeros: más del 15%, 2.500 estudiantes extranjeros
- Profesores: más de 1.100
- Ratio profesor/estudiante: 1/16

#### OFERTA ACADÉMICA

- 40 Titulaciones de Grado
- 39 Dobles Grados
- 1 Triple Grado
- 140 Titulaciones de Postgrado
- 7 Facultades de Grado
- 4 Escuelas de Postgrado y 1 Escuela de Doctorado e Investigación
- 5 Centros de Excelencia de Investigación aplicada
- N° de convenios de prácticas y colaboración con empresas: más de 6.000
- Campus: Madrid, Valencia y Canarias

#### LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- N° de instituciones miembro: 75
- Estudiantes: más de 800.000
- N° de países en los que la Red está presente: 30
- N° de empleados: más de 60.000

LAUREATE EDUCATION:  
Europe | Latin America | North America | Asia Pacific | Middle East | North Africa

La Universidad Europea se reserva el derecho a no impartir alguna titulación de postgrado o a retrasar su inicio si no se alcanza el número mínimo de estudiantes requerido para el programa, o a cambiar los horarios y/o el claustro si por necesidades organizativas fuera necesario. Asimismo, se reserva el derecho a realizar variaciones en la ubicación y campus donde se imparte. Para mayor información, consultar la Normativa de Postgrado.

## GABINETE DE ORIENTACIÓN AL EMPLEO (GOE)

El Gabinete de Orientación al Empleo (GOE) de la Universidad Europea tiene como objetivo principal potenciar y desarrollar el perfil competencial y profesional de los estudiantes de postgrado, para asegurar su incorporación al mercado laboral o desarrollo profesional, ya sea como trabajadores por cuenta ajena o por cuenta propia.

Algunos de los servicios del GOE son:

- Asesorías personalizadas relacionadas con la autoevaluación y el desarrollo de competencias profesionales.
- Atención personalizada en la búsqueda de empleo (nacional e internacional) y en la planificación o reorientación del plan de carrera profesional.

- Cápsulas de orientación profesional específicas, que completan y refuerzan el perfil profesional del estudiante de postgrado.
- Eventos profesionales de *networking* con participación de empresas, consultoras especializadas en selección de personal, emprendedores, etc., que inciden en potenciar la red de contactos.
- Premios para proyectos emprendedores y celebración de talleres especializados con emprendedores.



## ALUMNI, ANTIGUOS ALUMNOS UNIVERSIDAD EUROPEA

El compromiso que adquirimos con el estudiante no termina al titularse. Por ello, a través de Alumni, antiguos alumnos de la Universidad Europea podrán seguir informados de todo lo que la Universidad Europea les sigue ofreciendo como partner profesional: ofertas de empleo, formaciones especiales, conferencias, eventos de *networking*, etc.

El **networking** es un factor determinante para la inserción y el éxito en el mercado laboral. Por eso, a través de Alumni, los estudiantes podrán mantener el contacto con los profesores y compañeros para seguir compartiendo buenas ideas y experiencias que refuercen la formación adquirida a lo largo de los programas de postgrado.

Invitamos a los estudiantes a que entren en [alumniuem.es](http://alumniuem.es) y valoren la propuesta que la Universidad Europea les seguirá ofreciendo cuando se hayan titulado.



## ESCUELA DE DOCTORADO E INVESTIGACIÓN

La Universidad Europea apuesta con decisión por la investigación, uno de los pilares más importantes en nuestro proyecto de excelencia.

Por ello, otorgamos una particular importancia a los **programas de doctorado** que se desarrollan de forma específica dentro de la Escuela de Doctorado e Investigación de nuestra universidad.

El doctorado corresponde al 3.<sup>er</sup> ciclo de estudios universitarios oficiales, conducente a la adquisición de las competencias y las habilidades relacionadas con la investigación científica que se necesitan para obtener el **título oficial de doctor**.





## Escuela de Postgrado Universidad Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



España: 902 23 23 50  
Fuera de España: +34 917 407 272



[universidadeuropea.es](http://universidadeuropea.es)



[postgrado@uem.es](mailto:postgrado@uem.es)

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE MADRID**  
CAMPUS  
VILLAVICIOSA DE ODÓN  
C/ Tajo, s/n  
28670 Villaviciosa de Odón  
Madrid

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE MADRID**  
CAMPUS  
ALCOBENDAS  
Avda. Fernando Alonso, 8  
28108 Alcobendas  
Madrid

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE VALENCIA**  
C/ General Elio, 2, 8 y 10  
46010 Valencia  
Valencia

**UNIVERSIDAD EUROPEA  
DE CANARIAS**  
C/ Inocencio García, 1  
38300 La Orotava  
Tenerife

Reconocimientos de Calidad:

